

Depuis le lancement du 1^{er} médicament de renutrition prêt à l'emploi **il y a plus de 50 ans**, Nestlé Health Science continue de développer son expertise et propose des produits de nutrition médicale et de bien-être répondant aux besoins nutritionnels des patients à différents stades de leur vie. **Leader¹ dans le domaine de la nutrition clinique en France**, Nestlé Health Science s'engage pour une meilleure prise en charge nutritionnelle en accompagnant au quotidien les professionnels de santé et patients.

Depuis 5 ans, Nestlé Health Science étend également son champ d'action dans le domaine de la nutrition en investissant le secteur dynamique des compléments alimentaires en France et à l'international





Grâce à une expertise scientifique reconnue, à de vastes réseaux R&D soutenant l'innovation et à une collaboration étroite avec les professionnels de la santé, **Nestlé Health Science développe les dernières avancées en matière de nutrition.**

En 2023, Nestlé Health Science France adopte la qualité d'*Entreprise à Mission*. Un changement qui s'illustre à travers une raison d'être « *Aider à vivre en meilleure santé, aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition* » et trois objectifs sociaux et environnementaux, inscrits dans les statuts de l'entreprise.



Frédéric Tendron, Président de Nestlé Health Science France, déclare :

« Cette démarche s'inscrit dans une mobilisation de longue date de Nestlé Health Science en faveur de la santé. Notre qualité d'Entreprise à Mission sera un levier puissant pour faire évoluer notre modèle et concilier performance à court-terme et impacts à long-terme dans l'intérêt collectif. Nous espérons que d'autres entreprises, et en particulier du domaine de la santé, suivrons également cette démarche. »

1965

Lancement de Renutryl, 1er médicament de renutrition prêt à l'emploi en France. Il rejoindra ensuite la catégorie des denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales. 1998

Lancement de Clinutren®, gamme de compléments nutritionnels oraux proposant une variété de galéniques et de saveurs pour accompagner les patients dénutris. 2011

Création de l'entreprise Nestlé Health Science, dédiée à la nutrition clinique.

2023

Nestlé Health Science France devient "Entreprise à mission". Depuis 2018

Acquisition de marques de compléments alimentaires, dont Vital Proteins® (2020) et Solgar® (2021).



L'expertise nutritionnelle au service de la santé

Nestlé Health Science est engagé pour améliorer la santé par la nutrition. L'ensemble de ses domaines d'expertise, à savoir la nutrition clinique et les compléments alimentaires, s'appuient sur la science pour répondre aux besoins nutritionnels de chacun.

Composées de scientifiques passionnés par la nutrition, les équipes Nestlé Health Science se mobilisent au quotidien pour développer des produits performants à la pointe de la recherche scientifique apportant une solution adaptée à des besoins nutritionnels, même les plus spécifiques.

Zoom sur la Nutrition clinique

Convaincu que la nutrition doit s'intégrer dans la prise en charge thérapeutique des patients², Nestlé Health Science a développé des solutions conçues pour accompagner les patients à maintenir ou améliorer leur état nutritionnel, tout au long de leur parcours santé.

L'ensemble des marques de Nutrition clinique développées par Nestlé Health Science répondent à différentes expertises : dénutrition (nutrition orale et entérale) associée ou non à des pathologies (cancers, diabète, dysphagie...), maladie de crohn, dysphagie oropharyngée...







PEPTAMEN®



sondalis*

Denrées alimentaires destinées à des fins médicales spéciales. À utiliser sous contrôle médical. Délivré en institution et pharmacie. Compat[®] : dispositifs médicaux destinés à la nutrition entérale.

Zoom sur les compléments alimentaires

Veiller à son capital santé suppose de prendre soin de soi à chaque étape de la vie. Nestlé Health Science met son expertise nutritionnelle au service du bien-être en investissant le marché du complément alimentaire.

Avec le rachat de grands acteurs mondiaux comme Vital Proteins® en 2020 et Solgar® en 2021, Nestlé Health Science France propose un portefeuille de solutions adaptées selon les besoins des consommateurs.



VITAL PROTEINS

Optifibre



En 2023, Nestlé Health Science France devient « Entreprise à Mission »

Nestlé Health Science France a inscrit dans ses statuts sa raison d'être « *Aider à vivre en meilleure santé*, *aujourd'hui et demain, grâce à la nutrition* » et trois objectifs sociaux et environnementaux :



Œuvrer pour favoriser la prévention et améliorer les habitudes de santé en France



Contribuer à protéger la planète pour préserver la santé



Faire des collaborateurs les premiers bénéficiaires et ambassadeurs de la mission

Reflet d'un engagement de longue date, l'adoption du statut d'Entreprise à Mission acte la volonté de Nestlé Health Science France de faire évoluer son modèle d'entreprise dans le temps et en profondeur.



Chiffres clés

Nestlé Health Science en France



Acteur n°1

de la nutrition clinique¹



2 pôles d'Expertise

Nutrition Clinique (orale et entérale) et Compléments alimentaires



9 marques

commercialisées



400

collaborateurs en France :

180

collaborateurs à l'usine de Creully (Normandie)

100

collaborateurs au siège (Issy-les-Moulineaux)

120

délégués médicaux sur tout le territoire



1

usine dédiée à la nutrition clinique, à Creully, basée en Normandie.



92/100

index égalité femmes-hommes 2023 au titre de 2022³



Chiffres clés

Nestlé Health Science dans le monde



6,6 milliards CHF

CA 2022



11 000

salariés



Produits commercialisés

dans **140** pavs



- ¹ Part de marché Sell-out GERS Pharmacie sur l'année 2022 : 28,9% (volume) / 29,3% (valeur). Part de marché Hôpital sur l'année 2022 : 27,6% (volume) / 27,7% (valeur).
- ² Senesse P et al. Nutrition et cancer. In : Traité de nutrition clinique, SFNCM ed. 2016.
- ³ À propos de nous I Nestlé Health Science France (<u>nestlehealthscience.fr</u>), Index de l'égalité professionnelle : calcul et questions/réponses ; Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion (<u>travail-emploi.gouv.fr</u>)





Contacts Médias



Alexandra Dunant

a.dunant@monet-rp.com - 04 78 37 34 64 / 06 28 45 16 57

Chloé Vernay

cv@monet-rp.com - 06 58 91 39 35